

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: ИВАНОВА

Имя: ЮЛИЯ

Отчество: МИХАЙЛОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

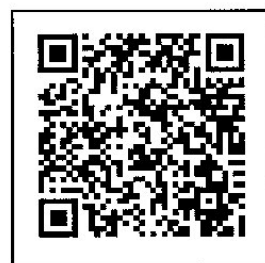
Регион: РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ

ВСЕГО СТРАНИЦ

1	1
---	---

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Иванова



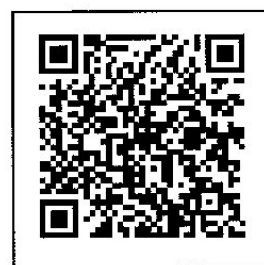
Вариант 1

Задание №1. Тест

1. Ложь
2. —
3. Правительство
4. ~~1Б 2 3~~ Собака
5. 1Б 2 3
6. Эренбург
7. РБК
8. А) Висяк
9. А) Право на беспрепятственный доступ к любой информации
10. Б) Провести проверку фактов и источников перед публикацией видео, либо не публиковать его вовсе

Задание №2. Прямой эфир

Умерла ^Упрезмерный страх - путь к смерти:
«Праведник» Матрёна



Спецрел для сообщества «Сельские жители-наше всё»
(Камера направлена на репортера крупным планом)

Репортёр: Добрый вечер, уважаемые подписчики и гости сообщества «Сельские жители-наше всё»! Мы находимся в одном из сёл нашей необъятной страны, где пару часов назад местную жительницу Матрёну насмерть сбил поезд. Через несколько минут вы узнаете подробности, а пока ставьте реакции на прямой эфир в нашем сообществе «Сельские жители-наше всё», если тоже интересно, как это произошло!

(Камера переносится на дальний план. Виден зом пошедшей)

Репортёр: ~~сейчас я нахожусь там, где она ещё недавно недавно жила, ужасивала за огородом, готовила, встречала гостей. За мной стоит женщина из соседок Матрёны, узнаем медицинский работник~~

Репортёр: За мной стоит сотрудник полиции, узнаем детали.

(Камера переводится на сержанта, синхрон)

→



Репортёр: Здравствуйте. Расскажите, пожалуйста, что именно произошло случилось на рельсах.

Сержант: Конкретные факты нам неизвестны. Единственное, что можем сказать точно это то, что под поезд Матрёна попала по случайному стечению обстоятельств. Это не убийство.

Репортёр: Спасибо за комментарий.

(Камера переносится на репортёра)

Репортёр: Как вы заметили, я стою около дома погибшей. Ещё недавно она жила, ухаживала за садоводом, готовила и встречала гостей здесь. Смотрите! Это одна из соседок Матрёны!

(Камера переводится на соседку, синхрон)

Репортёр: Добрый вечер! Скажите, почему Матрёна оказалась в таком необычном нестандартном месте, около рельс?

Соседка: Она была странной. Я думаю, что Матрёна помогла кому-то в очередной раз. Вряд ли бы она пошла сама туда.

→



Репортёр : И вправду... Уважаемые зрители, если у вас есть вопросы, то задавайте их в чате эфира, и мы ответим на них!

(Камера переносится на пейзаж. Через полторы минуты возвращается к сюжету)

Репортёр : Один из подписчиков нашего сообщества «Сельские жители-наше всё!» задал вам вопрос: ~~«Какой была Матрёна?»~~ ~~«В каких отноше-~~
~~ниях с Матрешей вы были?»~~
и Какой вы запомнили Матрёну?»

Вы

Сюжетка : Доброй, но капризной. Она была одним из тех праведников, без которых не стоит село, но её щедростью часто пользовались люди.

Репортёр : Спасибо благодарим за ответ.

(Камера переводится на репортёра)

Репортёр : ~~Напомним, что одна из жительниц~~
~~сегодня умерла под колёсами~~
~~автомобиля~~

Репортёр : Напомним, что жительница одного из сёл России Матрена умерла была насмерть съята поездом сегодня. Это

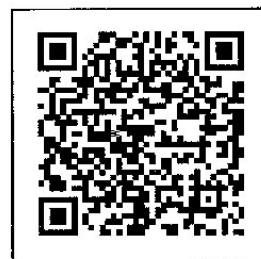


был прямой эфир сообщества «Сельские жители — наше всё». Подписывайтесь, ставьте лайки, следите за новостями, мы будем держать вас в курсе событий!

Задание №3 План репортажа

Снова в бой: начало русско-японской войны

1. Обзор политической ситуации на Дальнем Востоке в начале XX века (противоречия между Россией и Японией, желание обеих стран доминировать в регионе).
2. Рассказ о причинах начала войны.
3. Термины и краткая биография ключевых фигур обеих сторон.
4. Бэкграунд: подготовка уровень подготовки стран на момент начала военных действий; сравнительный анализ боевой техники, количества солдат, состояния военно-морского флота.
5. Описание местности для создания эффекта присутствия читателя.
6. Ход событий: ключевые эпизоды и манёвры.



7. Интервью с русским адмиралом Рождественским:

- ① Как вы оцениваете уровень стратегической русской армии?
- ② Какое влияние начало русско-японской войны окажет на сотрудничество с другими странами?
- ③ Как вы оцениваете считаете, Корейский пролив будет играть важную роль в войне?
- ④ Что, ^{по вашему мнению} стало главным поводом для начала боевых действий? ~~по вашему мнению?~~
- ⑤ Какие перспективы у военно-морского флота России в этой войне?
+ уточняющие вопросы

8. Интервью с писателем Новиковым-Приблудным:

- ① Какое влияние окажет начало русско-японской войны на ваше творчество?
- ② Какой была реакция у интеллигенции на события 9 февраля?
- ③ На ваш взгляд, как война повлияет на другие виды искусства, например, на живопись или музыку?



④ Что вы запомнили со дня начала русско-японской войны?

⑤ Каким будет влияние русско-японской войны на общественные движения России?

+ уточняющие вопросы

9. Финал: обсуждение об итогах.

Задание №4. Эссе. Как сделать региональные СМИ популярными?

Путь к спасению — «цифра»; способы популяризации региональных СМИ.

~~Развитие технологий в современном мире оказывает влияние на журналистику. К такому выводу пришли исследователи.~~

Развитие цифровых технологий оказывает влияние на все сферы жизни человека, на журналистику в том числе, — так считают исследователи института Reuters Оксфордского университета. С одной стороны, скорость распространения информации увеличилась, появились онлайн-версии СМИ, медиадетей начали использовать искусственный интеллект в своей работе, с другой, упал интерес к традиционным форматам (телевидению, бумажной прессе, радио).



и вместе с этим произошёл скачок в популяризации средств массовой информации. Журналисты работают в «цифре» наравне с блогерами, обычными гражданами, людьми, ведущих профессии. Это говорит о том, что стать известным сейчас может любой человек, доступ имея лишь доступ во «всемирную паутину». Таким способом можно популяризировать и региональные СМИ, но как именно?

Если ~~зайти~~ открыть Интернет, то можно увидеть: сайты и социальные сети сейчас есть практически у всех изданий. Онлайн-версии есть у телеканалов, у некоторых, например у медиахолдинга ВГТРК, ^{и используют} цифровые платформы («мотрим»). Так в республике Мария Эл у газеты региональной газеты «Рко Город» есть сообщество в социальной сети «ВКонтакте», где они дублируют информацию с периодики. Бывшая работница издания журналистка Мария Загайнова призналась, что это повысило ~~и~~ статистику цитируемости и количество читателей ~~газеты~~. Это говорит о том, что в случае создания аккаунтов в социальных сетях, сайтов, ~~традиционные~~ региональные СМИ могут привлечь внимание потенциальной аудитории. Гендиректор Первого канала Константин Эрнст считает, что в будущем у каждого телеканала будет своя цифровая версия для молодого поколения, ~~если региональные средства~~



А по мнению главы телевизионного канала «ЧЕ!» Елены Карпенко в дальнейшем журналистика будет гибридной, смешанной из традиционного и digital-форматов. Если региональные средства массовой информации будут опережать ручных и становится первооткрывателями чего-либо в медиапространстве, это увеличит уровень их популярности — так сказала мне ведущая программы «Вести» Мария Ситтель на встрече в МОУ «Артек» в рамках программы «Море Медиа».

Для современной аудитории социальных сетей быть частью журналистики ~~и~~ необходимостью, ведь как писал преподаватель РАНХиГС Никита Сюндюков, нынешнее взаимодействие с потребителем изменилось: раньше оно имело схему «СМИ → СК → потребитель», сейчас же этот процесс ~~уже~~ перестал быть односторонним, и ~~выглядит~~ как ~~региональным~~ ~~СМИ~~ важно учитывать это говорит о том, что ещё одним способом повышения популярности региональных СМИ можно назвать повышение ^{развитие} уровня интерактивности. Сейчас этим пользуются



Сейчас это можно сделать в социальных сетях: создать определённую рубрику для получения обратной связи, добавить кнопки «нравится» и комментарии под постом. Так, потребитель будет чувствовать себя участником медиапроизводства, который может влиять на работу издания, телеканала, радиостанции. Он будет ощущать себя важным для СМИ. Это создаст положительное мнение и доверительное отношение читателя, зрителя, слушателя, что приведёт к охвату и, соответственно, к популяризации.

Формат коротких видео привлекает людей. По статистике Mediascore за 2024 год TikTok вошёл в ТОП-10 самых используемых приложений в России. Это говорит о меняющемся медиапотреблении человека. Сформировавшееся в обществе клиповое мышление понижает уровень концентрации внимания. Значит, способы распространения информации должны меняться. Так, издание Forbes сделало выдержку из интервью с ~~ВИА~~ журналистом Владимиром Познером. Сотрудники понимают, что современному «добывателю» Интернета сложно будет посмотреть видео пол-



ностью, поэтому издает более короткий формат. Короткие ^{ролики} ~~видео~~ ^{ролики} ~~видео~~ с продолжительностью 15 секунд использует деловое издание РБК в сообществе в социальной сети «ВКонтакте». Это привлекает аудиторию, ведь можно узнавать самое важное, не ~~тратя~~ ^{тратя} тратя большое количество времени для изучения информации. Региональным СМИ помогает в популяризации учёт таких потребностей общества. Так, ~~в~~ газеты, журналы, телевидение, радиостанции смогут расширить свою аудиторию.

Учёт изменений в жизни общества, формирование новых каналов распространения новостей и повышение интерактивности ~~сво~~ ~~себя~~ помогут региональным СМИ стать более популярными. Однако не стоит забывать, что контент остаётся самым важным в журналистике.

